

ข้อกำหนดในการคัดเลือก
การจัดจ้าง Agency เพื่อดำเนินกิจกรรมวางแผนกลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์
บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์จะจัดจ้าง Agency ด้านงานประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ และสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทำให้กลุ่มเป้าหมายรู้จัก และเข้าใจ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่น เพื่อตอบรับแผนงานของบริษัทฯ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- 2.2 นำเสนอข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอต่อการสื่อสารสู่สาธารณชน
- 2.3 เตรียมพร้อม สร้างความเชื่อมั่น และสื่อสารไปยังกลุ่มนักลงทุน

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

1. ระยะเวลาเตรียมตัวก่อนการประชาสัมพันธ์
2. ระยะเวลาระหว่างการประชาสัมพันธ์
3. ระยะเวลาติดตามหลังจากสิ้นสุดการประชาสัมพันธ์

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตของการดำเนินการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 4.1 ให้คำปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ และวางแผนกลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์
- 4.2 ดูแล และจัดการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และการจัดส่งข่าวไปยังสื่อมวลชนเป้าหมาย
- 4.3 ดำเนินจัดกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวเนื่องกับแผนงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ และ/หรือช่องทางออฟไลน์
- 4.4 ดำเนินงาน และผลิตชิ้นงานด้าน Creative & Artwork ที่เกี่ยวข้อง
- 4.5 จัดทำ Corporate VDO
- 4.6 จัดหาสื่อ และช่องทางการประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
- 4.7 จัดหาสื่อ และช่องทางการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
- 4.8 ติดตามความเคลื่อนไหว และข่าวสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงวางแผนดำเนินงาน Crisis Management ได้ทันทั่วทั้งที่

5. คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

- 5.1 เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย โดยนิติบุคคลดังกล่าว และ/หรือทีมงานที่ประสบการณ์ด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องมาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ปี
หากมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำหรับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ



6. ข้อมูลการยื่นเสนอราคา

- 6.1 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา
- 6.2 รายละเอียดข้อเสนอดังกล่าวตามขอบเขตการดำเนินงาน
- 6.3 ค่าใช้จ่าย แยกรายละเอียดตามระยะเวลา
- 6.4 รายละเอียดอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

7. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

บริษัทฯ ให้คะแนนตามวิธีการและดุลยพินิจของบริษัทฯ และตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่กำหนด โดยไม่พิจารณาจากราคาต่ำสุด

8. รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลงานของผู้เสนอที่ได้รับการคัดเลือก ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ สามารถนำผลงานไปดำเนินการต่อ โดยไม่ติดอุปสรรคใดๆ และห้ามมิให้ผู้ได้รับการคัดเลือกหรือผู้ที่ได้รับการจ้างงานต่อไม่ว่าทอดใด นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หากภายหลังพบการกระทำผิดใดๆ จะถูกดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

ผู้ประสานงานในการดำเนินโครงการ

นาง อำไพรัตน์ จิรภัทรพิมล

โทรศัพท์ 02-1539582 ต่อ 8150