

ข้อกำหนดในการคัดเลือก

การจัดจ้าง Agency เพื่อดำเนินกิจกรรมการสำรวจความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และคุณภาพด้านบริการ บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจการให้บริการสินเชื่อมีการขยายตัว และการแข่งขันสูงมาก ดังนั้นเพื่อให้บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) สามารถประเมินความสามารถในการแข่งขัน และคุณภาพด้านบริการ จึงมีความประสงค์จะจัดจ้าง บริษัทตัวแทนที่มีประสบการณ์และศักยภาพ ในการสำรวจทางการตลาด และคุณภาพด้านบริการของผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเขตพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อนำผลสำรวจมาพัฒนาศักยภาพคุณภาพด้านบริการของผลิตภัณฑ์ และเพื่อตอบรับแผนงานของบริษัทฯ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสำรวจความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ในด้านที่เกี่ยวข้อง เขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเขตพื้นที่ภาคเหนือ

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

- 3.1 ระยะเตรียมตัวก่อนการสำรวจ (ภายใน 2-4 สัปดาห์หลังจากทราบผลการยืนยันการว่าจ้าง)
- 3.2 ระยะระหว่างการสำรวจ (ภายใน 2-3 สัปดาห์หลังจากระยะเตรียมตัวก่อนการสำรวจ)
- 3.3 ระยะสรุปและติดตามผลหลังจากการสำรวจ (ภายใน 1 สัปดาห์หลังจากระยะระหว่างการสำรวจ)

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตของการดำเนินการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 4.1 ให้คำปรึกษาด้านการสำรวจ วางแผนดำเนินงาน และสามารถรายงานผลการสำรวจ ได้ทันเวลาที่
- 4.2 จัดตัวแทนเพื่อทำการสำรวจในตลาดสินเชื่อเป้าหมาย ได้ครอบคลุมขั้นตอนการรับบริการ และเงื่อนไขต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์
- 4.3 ออกแบบวิธีการเก็บข้อมูล และแบบสำรวจ เพื่อนำไปวิเคราะห์ และสรุปผลได้
- 4.4 วิเคราะห์ และสรุปผลการสำรวจออกมาในรูปแบบรายงานที่สมบูรณ์ (Executive Summary Report)

5. คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

- 5.1 เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย โดยนิติบุคคลดังกล่าว และ/หรือทีมงานมีประสบการณ์ด้านงานการสำรวจทางการตลาด และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องมาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ปี หากมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานการสำรวจในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 5.2 มีสำนักงานในประเทศไทย และสามารถติดต่อประสานงานได้อย่างทันที่
- 5.3 ผู้ชนะราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบดูแลโครงการทั้งหมดตามข้อกำหนด และระเบียบของบริษัทเฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) โดยทางบริษัทฯ ให้คะแนนตามวิธีการและดุลยพินิจของบริษัทฯ และตามคุณลักษณะเฉพาะที่กำหนด โดยไม่พิจารณาจากราคาต่ำสุด

6. การเสนอราคา

- 6.1 การเสนอราคาโครงการนี้ผู้สนใจต้องศึกษา และเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์สินเชื่อเชิงเปลี่ยนรถเป็นเงิน และผลิตภัณฑ์สินเชื่อเปลี่ยนรถเป็นเงินในแบรนด์ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้สนใจต้องส่งรายละเอียดมาเพื่อมาพิจารณา ดังนี้
- 6.1.1 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา
 - 6.1.2 รายละเอียดข้อเสนอก ตามขอบเขตการดำเนินงาน
 - 6.1.3 ค่าใช้จ่าย แยกรายละเอียดตามขอบเขตงาน
 - 6.1.4 รายละเอียดอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

7. คุณลักษณะเฉพาะ

- 7.1 สามารถจัดหา ตัวแทนดำเนินงานจำนวน 8 คน ที่มีรถยนต์ (หลักทรัพย์) และดำเนินการสำรวจตามพื้นที่ที่กำหนด
- 7.2 สามารถจัดทำสัญญาไม่เปิดเผยความลับของผู้ถูกว่าจ้าง
- 7.3 ใช้ระยะเวลาการทำงานตามที่กำหนด (ภายใน 45 - 60 วันหลังจากได้รับการยืนยันการว่าจ้างที่เป็นลายลักษณ์อักษร)
- 7.4 สามารถให้ข้อมูลทั้งก่อนและหลังการสำรวจดังนี้
 - 7.4.1 ข้อมูลดิบจากการสำรวจ (Raw Data)
 - 7.4.2 ข้อมูลประกอบอื่นๆ ที่ได้ระหว่างการสำรวจ
 - 7.4.3 การรายงานผลแบบออนไลน์ (Dashboard) ตามระยะเวลาที่กำหนด
 - 7.4.4 รายงานผลการสำรวจฉบับสมบูรณ์ (Executive Summary Report)

8. รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลงานของผู้เสนอที่ได้รับการคัดเลือก ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท บริษัท สามารถนำผลงานไปดำเนินการต่อโดยไม่ติดอุปสรรคใดๆ และห้ามมิให้ผู้ได้รับการคัดเลือกหรือผู้ที่ได้รับการจ้างงานต่อไม่ว่าทอดใด นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หากภายหลังพบการกระทำผิดใดๆ จะถูกดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

ผู้ประสานงานในการดำเนินโครงการ

นายณัฐพงศ์ บุญยงค์

โทรศัพท์ 02-1539582 ต่อ 8155

(นายสมภพ ปุณทริกาน)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด