

ข้อกำหนดในการคัดเลือก
การจัดหาผู้รับจ้างเพื่อดำเนินกิจกรรมการตลาด
บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์จัดกิจกรรมการตลาดหรือออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมการตลาดในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.2 เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

- 3.1 ตั้งแต่ 15 ก.ค. – 31 ต.ค. 2565

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1 จัดหาทีมงานลงพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรือออกบูธในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออกตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด
- 4.2 จัดหายานพาหนะสำหรับทีมงาน, สื่อการตลาด และรายการอื่นๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด
- 4.3 ควบคุมการทำงานของทีมกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
- 4.4 ดูแลทรัพย์สินและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
- 4.5 สรุปผลโครงการให้กับทางบริษัทฯรับทราบ เป็นรูปแบบรายงานประจำเดือน

5. คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

- 5.1 เป็นบุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคล
- 5.2 เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในลักษณะ Event Organizer ในระดับจังหวัดหรือระดับภูมิภาคขึ้นไป
- 5.3 เป็นผู้ที่สามารถสรรหาทีมงานและอุปกรณ์ตามที่ระบุหรือเสนอเพิ่มเติมภายในงบประมาณที่กำหนดได้
- 5.4 เป็นผู้ที่สามารถดำเนินงานภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด
- 5.5 ผู้รับจ้างที่ชนะการเสนอราคาจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดตลอดโครงการ ทั้งนี้บริษัทฯ จะพิจารณาเลือกผู้รับจ้างจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ ข้อเสนอเพิ่มเติม และราคา โดยจะไม่พิจารณาจากราคาต่ำสุดเป็นที่ตั้ง



6. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องทำการศึกษารายละเอียดโครงการ และรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทฯ โดยต้องทำการส่งรายละเอียดดังนี้

6.1 ใบเสนอราคา

6.2 ยื่นผลงานและประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบเอกสารหรือไฟล์ PDF (Proposal)

6.3 นำเสนอโดยการสัมภาษณ์ผ่านคณะกรรมการ

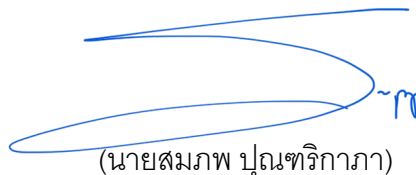
7. รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผู้สนใจยื่นเสนอราคาโปรดสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ผู้ประสานงานโครงการ

ผู้ประสานงานในการดำเนินโครงการ

นางสาวสิริวิมล เทพศักดิ์

โทรศัพท์ 1361 ต่อ 8167



(นายสมภพ ปุณฺทริกาภา)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด

