

ข้อกำหนดในการคัดเลือก
การจัดจ้างผู้รับจ้างงานโฆษณาร้านอาหาร
เพื่อดำเนินกิจกรรมสื่อโฆษณากลางแจ้งตามเป้าหมายการสื่อสารการตลาดในพื้นที่กลยุทธ์ ปี 2566
บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์จะจัดจ้างผู้รับจ้างงานโฆษณาร้านอาหาร เพื่อดำเนินกิจกรรมสื่อโฆษณากลางแจ้งตามเป้าหมายการสื่อสารการตลาดในพื้นที่กลยุทธ์ ปี 2566 จำนวนร้านอาหาร 984 ร้านอาหาร ในพื้นที่ 15 จังหวัด

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์เฮงลิสซิ่งในพื้นที่กลยุทธ์จำนวน 15 จังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการร้านอาหารและบริษัทฯ

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

- 3.1 ดำเนินการสำรวจร้านอาหาร : 24 เมษายน – 5 พฤษภาคม 2566
- 3.2 ดำเนินการผลิตสื่อร้านอาหาร จัดส่งและติดตั้งสื่อในร้านอาหาร : 6 พฤษภาคม – 31 กรกฎาคม 2566
- 3.3 รายงานผล สรุปกิจกรรม ภายใน 15 สิงหาคม 2566

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตของการดำเนินการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 4.1 ผู้รับจ้างดำเนินการสำรวจและติดต่อประสานงานกับร้านอาหารเพื่อสนับสนุนสื่อโฆษณาร้านอาหาร จำนวนทั้งหมด 984 ร้านอาหาร ในพื้นที่ 15 จังหวัด โดยทางผู้รับจ้างจะนำเสนอรายชื่อร้านอาหารทั้งหมดส่งให้กับบริษัทฯ เพื่อดำเนินการคัดเลือกร้านอาหารในขั้นต่อไป จำนวนร้านอาหารและพื้นที่ 15 จังหวัดสำหรับดำเนินงานโฆษณาร้านอาหาร มีรายละเอียดดังนี้

ที่	จังหวัด	อำเภอ	จำนวนร้านค้า
1	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่, สันทราย, แม่ริม, ดอยสะเก็ด, สันกำแพง, หางดง, สारภี	104
2	เชียงราย	เมืองเชียงราย	80
3	ลำปาง	เมืองลำปาง	60
4	นครราชสีมา	เมืองนครราชสีมา	70
5	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	60
6	พะเยา	เมืองพะเยา	60
7	ลำพูน	เมืองลำพูน	60
8	สุโขทัย	เมืองสุโขทัย	60
9	เพชรบูรณ์	เมืองเพชรบูรณ์	60
10	นครสวรรค์	เมืองนครสวรรค์	60
11	อุตรดิตถ์	เมืองอุตรดิตถ์	60
12	ขอนแก่น	เมืองขอนแก่น	70
13	น่าน	เมืองน่าน	60
14	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	60
15	แพร่	เมืองแพร่	60

- 4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการสำรวจร้านอาหารในพื้นที่ที่กำหนดเพื่อสนับสนุนสื่อโฆษณาในร้านอาหาร โดยมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้
- 4.2.1 เป็นร้านอาหารหรือร้านเครื่องดื่ม มีโต๊ะตั้งแต่ 5 โต๊ะขึ้นไป และเป็นร้านตั้งอยู่ในย่านชุมชนหรืออยู่บนถนนเส้นหลัก
 - 4.2.2 เป็นร้านอาหารที่นิยมของลูกค้าที่เป็นคนในท้องถิ่นหรือกลุ่มลูกค้าของแต่ละพื้นที่ ไม่ควรเป็นร้านที่นักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการ เนื่องจากไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ
 - 4.2.3 มีพื้นที่ในการติดป้ายเมนูที่เห็นได้ชัดเจน สามารถติดแทนป้ายเก่าได้ และมีพื้นที่ในการจัดวางของแจกร้านอาหารสื่อโฆษณาต่างๆอย่างเหมาะสม
 - 4.2.4 ผู้ประกอบการร้านอาหารอนุญาตให้ติดสื่อโฆษณาภายในร้าน ระยะเวลาอย่างน้อย 3 เดือน (นับจากวันที่ติดตั้งภายในเดือน พ.ค.2566) หากมีการเรียกเก็บภาษีป้าย (ถ้ามี) ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบให้กับร้านอาหาร
- 4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการเก็บข้อมูลรายชื่อร้านอาหารและรายการเมนูอาหารเพื่อผลิตป้ายเมนูร้านอาหาร ตามจำนวนและพื้นที่ที่กำหนด และดำเนินการควบคุมการผลิตสื่อโฆษณาและของแจกร้านอาหาร ตามรายการที่ระบุไว้ ได้ตรงตามแบบ จำนวน และวัสดุที่ได้กำหนด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่	ประเภทสื่อสนับสนุนร้านอาหาร	วัสดุ	งานพิมพ์	ขนาด	วิธีการติดตั้ง	จำนวน	หมายเหตุ
1	ป้ายเมนูร้านอาหาร	ไวโนล หลังขาว ความหนา 240 – 310g	พิมพ์ละเอียด สำหรับใช้ในร่ม	ยาว 3 ม. x สูง 1 ม. หรือ ยาว 2 ม. x สูง 1 ม.	เจาะตาไก่ ติดผนัง	984 ผืน (1 ป้าย/ร้าน)	ขนาดใหญ่สุด 3x1 ม. และขนาดเล็กสุด 2x1 ม. (มีให้ร้านอาหารเลือก 2 ขนาด) ทั้งนี้ให้ประมาณการที่ 3x1 ม. *ผู้รับจ้างต้องพิมพ์รายการเมนูอาหารใส่ลงใน artwork ป้ายเมนูร้านอาหารจำนวน 984 ร้าน
2	ผ้าปูโต๊ะร้านอาหาร	ไวโนลเนื้อนิ่มซีท เป่าลมฉีดสีเขียว หนา 0.2 mm.	พิมพ์สกรีน 1 สี (สีขาว)	110x110 cm.	ปูทับกับโต๊ะอาหาร	4,920 ป้าย (5 ผืน/ร้าน)	
3	กล่องใส่ช้อนส้อม	กล่องแนวตั้งสีเขียวทึบ พลาสติก	สกรีน Logo 1 จุด 1 สี ขนาดไม่เกิน 5*5 ซม.	กว้าง 4.5 นิ้ว x สูง 10 นิ้ว	ตั้งโต๊ะ	4,920 ชิ้น (5 ชิ้น/ร้าน)	*กรณีสินค้ามีไม่เพียงพอในแบบสีเดียวกันสามารถเคลสีโทนเขียวได้ โดยให้แยกโทนเขียวตามจังหวัด หรือภูมิภาค
4	กล่องใส่ทิชชูแบบกลม	กล่องพลาสติกสีเขียวทึบ กลม มีรูตรงกลาง	สกรีน Logo 1 จุด 1 สี ขนาดไม่เกิน 5*5 ซม.	ขนาด Ø 12 กว้าง 4.5 นิ้ว x สูง 5 นิ้ว	ตั้งโต๊ะ	4,920 ชิ้น (5 ชิ้น/ร้าน)	*กรณีสินค้ามีไม่เพียงพอในแบบสีเดียวกันสามารถเคลสีโทนเขียวได้ โดยให้แยกโทนเขียวตามจังหวัด หรือภูมิภาค

*รายการสินค้าที่ 1 : ขอดู artwork ป้ายเมนูร้านอาหารและ approve สี แบบชิ้นงาน ก่อนผลิต

*รายการสินค้าที่ 2-4 ขอดูตัวอย่างชิ้นงานผลิต และคุณภาพงานพิมพ์สกรีน

- 4.4 ผู้รับจ้างทำหน้าที่ในการบริหารจัดการอุปกรณ์และสื่อโฆษณา , รีเฟ็ค , สต็อคอุปกรณ์ทั้งหมด , ติดตั้งสื่อโฆษณาและส่งมอบของแจกร้านอาหาร เพื่อกระจายไปยังร้านอาหารต่างๆ เป็นไปตามรายชื่อและพื้นที่ที่กำหนด ได้ตรงตามเวลาที่กำหนด
- 4.5 รับผิดชอบความเสียหายจากการขนส่งสื่อโฆษณาภายใน 60 วัน และรับประกันงานภายใน 90 วัน
- 4.6 ดำเนินการติดตั้ง ติดตาม รายงานผลตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน : ในระหว่างที่ดำเนินงานลงพื้นที่ติดตั้งและส่งมอบสื่อโฆษณาร้านอาหาร ให้ผู้รับจ้างทำการรายงานแบบ Real time ผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบของ Google form โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
- ชื่อร้านอาหาร
 - ที่ตั้งของร้านอาหาร : ตำบล อำเภอ จังหวัด
 - พิกัดร้านอาหาร : ละติจูด, ลองจิจูด
 - วันที่ดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณา
 - รูปถ่ายการติดตั้งสื่อโฆษณาร้านอาหาร : ภาพหน้าร้าน, ภาพป้ายเมนู, กล้องใส่ทิชชู, กล้องใส่ช้อนส้อม, ผ้าปูโต๊ะ
- 4.7 สรุปผลโครงการทั้งหมดหลังจากเสร็จสิ้น
5. คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา
- 5.1 เป็นผู้รับจ้างที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานกิจกรรมการตลาด ติดต่อประสานงานร้านอาหารท้องถิ่น (Local Food) และการผลิตสื่อโฆษณามาก่อน
- 5.2 ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้ตามรายละเอียดและระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน
- 5.3 ไม่เป็นผู้ถูกขึ้นบัญชีละทิ้งงาน หรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีในงานที่รับจ้างกับภาครัฐ และเอกชน
6. ข้อมูลการยื่นเสนอราคา
- ผู้เสนอราคาต้องทำการศึกษารายละเอียดโครงการ และรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทฯ โดยต้องทำการส่งรายละเอียดดังนี้
- 6.1 ใบเสนอราคา
- 6.2 ยื่นผลงานและประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบเอกสารหรือไฟล์ PDF (Proposal) ยื่นผลงานผ่านทางอีเมลบริษัท (ทางคณะกรรมการจะพิจารณาจากข้อมูลผลงานที่ยื่นผ่านทางอีเมล) และนำเสนอ Pitching ผ่าน video conference ตั้งแต่วันที่ 24 – 28 เมษายน 2566
7. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา
- บริษัทฯ ให้คะแนนตามวิธีการและดุลยพินิจของบริษัทฯ และตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่กำหนด ดังต่อไปนี้
- 7.1 สถานะภาพผู้รับจ้าง (บุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคล)
- 7.2 เคยผ่านงานลักษณะการบริหารจัดการสื่อหรือควบคุมการผลิตและติดตั้งสื่อ
- 7.3 เคยผ่านการงานลักษณะการบริหารจัดการสื่อในระดับภูมิภาคขึ้นไป มีผลงานกับแบรนด์ระดับประเทศ หรือ โกลบอลแบรนด์
- 7.4 ระยะเวลารับผิดชอบต่อความเสียหายจากการขนส่งสื่อโฆษณาภายใน 60 วัน และรับประกันงานสิ่งานพิมพ์ป้ายไว้นิลภายใน 90 วัน
- 7.5 สามารถทำงานตามกรอบเวลาที่กำหนดได้ และไม่เป็นผู้ละทิ้งงานจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน
- 7.6 งบประมาณ

8. รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลงานของผู้เสนอที่ได้รับการคัดเลือก ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ สามารถนำผลงานไปดำเนินการต่อโดยไม่ติดอุปสรรคใดๆ และห้ามมิให้ผู้ได้รับการคัดเลือกหรือผู้ที่ได้รับการจ้างงานต่อ นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หากภายหลังพบการกระทำความผิดใดๆ จะถูกดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

ผู้ประสานงานในการดำเนินโครงการ
นางสาวสมฤดี เทพธรรณี
โทรศัพท์ 1361 ต่อ 8165 หรือ 095-135-1040

๓๑.

(นายวิชัย ศุภสาริตกุล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



นายสมภพ ปุณฺทริกาภา
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด