

ข้อกำหนดในการคัดเลือก

จัดจ้าง Media Agency เพื่อดำเนินการสื่อสารการตลาดในกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแคมเปญ

“เฮงแจกทองฉลอง 8 ปี”

บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์ในการจัดจ้าง Media Agency สำหรับเป็นผู้ดำเนินการวางแผนควบคุม ผลิต และกระจายสื่อการตลาดแบบออฟไลน์เพื่อดำเนินการสื่อสารการตลาดในกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแคมเปญ “เฮงแจกทองฉลอง 8 ปี”

2. วัตถุประสงค์

จัดจ้างผู้ดำเนินการวางแผนควบคุม ผลิต และกระจายสื่อการตลาดแบบออฟไลน์เพื่อดำเนินการสื่อสารการตลาดในกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแคมเปญ “เฮงแจกทองฉลอง 8 ปี” ดังนี้ ✓

2.1 ลงสื่อวิทยุสถานีหลักโดยครอบคลุมการออกอากาศทั่วทั้ง 16 จังหวัด (เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์

กำแพงเพชร ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี อุดรธานี สระบุรี ลพบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี) จังหวัดละ 2 สถานี เริ่มออกอากาศวันที่ 1 พ.ค. – 31 ก.ค. 2566 ✓

2.2 ผลิตและติดตั้งป้ายไวน์ลิร่านค้า ขนาด 3*1 เมตร 8 จังหวัด (เชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น นครราชสีมา

อุดรธานี สระบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี) จังหวัดละ 100 ป้าย เริ่มติดตั้งวันที่ 20 พ.ค. – 1 มิ.ย. 2566 และรื้อถอนตั้งแต่วันที่ 25 – 30 ก.ค. 2566 ✓

2.3 ผลิตและติดตั้งป้ายกองโจร ขนาด 1.2*2.4 เมตร เฉพาะเชียงใหม่ และ เชียงราย รวมค่าติดตั้งและภาษี 2 เดือน

จำนวน 625 ป้าย เริ่มติดตั้งวันที่ 20 พ.ค. – 1 มิ.ย. 2566 และรื้อถอนตั้งแต่วันที่ 25 – 31 ก.ค. 2566

2.4 จัดหารถแท่นและผลิตป้ายข้างรถ เพื่อกระจายเสียง ครอบคลุมจังหวัด เชียงใหม่ และ เชียงราย จำนวน 30 คัน

(ดำเนินการเฉพาะเสาร์-อาทิตย์) เริ่มแต่วันที่ 3 พ.ค 2566 เป็นต้นไป

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. – 31 ก.ค. 2566

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตของการดำเนินการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ให้คำปรึกษา และคำแนะนำ ในการวางแผนควบคุม ผลิต และกระจายสื่อการตลาดออฟไลน์ตามวัตถุประสงค์

4.2 เป็นตัวแทนในการดำเนินการ วางแผนควบคุม ผลิต และกระจายสื่อการตลาดออฟไลน์ตามวัตถุประสงค์

4.3 สามารถดำเนินการ วางแผนควบคุม ผลิต และกระจายสื่อการตลาดออฟไลน์ตามวัตถุประสงค์ได้ทันตาม

ระยะเวลาดำเนินงาน

4.4 รับผิดชอบค่าเช่าติดตั้ง รื้อถอน และ ค่าภาษีป้ายของแคมเปญ ตามวัตถุประสงค์

5. คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

- 5.1 เป็นผู้ดำเนินการที่มีประสบการณ์ในการวางแผนควบคุม ผลิต และกระจายสื่อการตลาดออฟไลน์ มากกว่า 5 ปี
- 5.2 สามารถดำเนินการ วางแผนควบคุม ผลิต และกระจายสื่อการตลาดออฟไลน์ตามวัตถุประสงค์ได้ทันตามระยะเวลาดำเนินงาน
- 5.3 ไม่เป็นผู้ถูกขึ้นบัญชีละทิ้งงาน หรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีในงานที่รับจ้างกับภาครัฐ และเอกชน

6. ข้อมูลการยื่นเสนอราคาผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น

- 6.1 คุณสมบัติและโปรไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานข้างต้นของผู้เสนอราคา
- 6.2 เสนอรายชื่อสถานีวิทย์ 16 จังหวัด พร้อม Audience insight หรือกลุ่มเป้าหมายของแต่ละคลื่น
- 6.3 ค่าใช้จ่าย แยกรายละเอียดตามระยะเวลา
- 6.4 รายละเอียดอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา
- 6.5 เสนอรายละเอียดทั้งหมด (6.1-6.4) ภายในวันที่ 25 เม.ย. 2566

7. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

บริษัทฯ ให้คะแนนตามวิธีการและดุลยพินิจของบริษัทฯ และตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่กำหนด โดยไม่พิจารณาจากราคาต่ำสุด

8. รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลงานของผู้เสนอที่ได้รับการคัดเลือก ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ สามารถนำผลงานไปดำเนินการต่อโดยไม่ติดอุปสรรคใดๆ และห้ามมิให้ผู้ได้รับการคัดเลือกหรือผู้ที่ได้รับการจ้างงานต่อ นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หากภายหลังพบการกระทำความผิดใดๆ จะถูกดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

ผู้ประสานงานในการดำเนินโครงการ

นายณัฐพงศ์ บุญยงค์

โทรศัพท์ 02-1539582 ต่อ 8155

() อนุมัติ () ไม่อนุมัติ

3.

(วิชัย ศุภสาธิตกุล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

สมภาพ ปุณศรีภากา

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด