

ข้อกำหนดในการคัดเลือก

การจัดจ้าง ออกแก๊สเซอร์สำหรับงานออกบูธในงานประเพณี 10 จังหวัด

บริษัท เฮงลิซซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท เฮงลิซซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์จะจัดจ้างออกแก๊สเซอร์สำหรับออกบูธ ประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ ในงานประเพณีสำคัญของจังหวัด จำนวน 10 งาน 10 จังหวัด

2. วัตถุประสงค์

เสริมภาพลักษณ์องค์กร และ สร้างการรับรู้ในระดับท้องถิ่น เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ ' ผู้ให้บริการทางการเงินที่นิยมชมชอบของลูกค้าในแต่ละท้องถิ่น ' ภายใต้ชื่อแบรนด์และสโลแกน เฮงลิซซิ่ง "ใครๆ ก็พึ่งได้"

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงานออกบูธภายใน 15 มีนาคม – 15 ธันวาคม 2567

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ดำเนินงานตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

4.2 การเข้าจัดบูธคัดเลือก 10 จังหวัด กำหนดให้จัดครบทั้ง 5 ภาค โดยจัดจังหวัดละ 1 งาน จากรายชื่อ 16 จังหวัด ที่ทาง บริษัท เฮงลิซซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดให้ 16 จังหวัด อันได้แก่ กาญจนบุรี กำแพงเพชร ขอนแก่น ชลบุรี เชียงราย เชียงใหม่ นครราชสีมา นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ พิษณุโลก ยโสธร ราชบุรี สระแก้ว สุราษฎร์ธานี อุตรดิตถ์ และ อุบลราชธานี

4.3 ดำเนินกิจกรรมภายในบูธ ได้แก่

4.3.1 กิจกรรมแจก "น้ำเฮง น้ำใจ" น้ำดื่ม ตราสิ่งห์ ขนาด 330 มล. จำนวน 2,400 ขวด ต่อ 1 งาน

4.3.2 กิจกรรม Add LINE Official HENG Leasing แจกกระเป๋าผ้าสับบนอนเฮงลิซซิ่งจำนวน 500 ใบ/งาน โดยมีเงื่อนไขดังนี้

4.3.2.1 ผู้ร่วมกิจกรรม QR Code Add LINE Official HENG Leasing จาก QR Code ที่ทาง บริษัทเฮงฯ เตรียมให้เท่านั้น

4.3.2.2 ผู้ร่วมกิจกรรม กดปุ่มเพิ่มเพื่อน และเข้าสู่หน้าแชท ถือเป็นอันเสร็จสิ้นกระบวนการ

4.3.2.3 จำกัด 1 บัญชีผู้ติดตาม ต่อกระเป๋า 1 ใบ

หมายเหตุ การวัดผลกิจกรรม Add LINE Official HENG Leasing แจกกระเป๋าผ้า

วัดจากจำนวนบัญชีผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นตามวันและเวลาที่ ออกบูธ สรุปจำนวนจากทั้งหมด 10 งาน ที่จัดภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด

4.4 ผู้รับจ้างต้องนัดหมาย/ เข้าประชุมหารือ เสนอแผนการดำเนินงาน ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดงานกับทางบริษัท เฮงลิซซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ผ่านทางออนไลน์ ก่อนกำหนดจัดงานอย่างน้อย 1 ครั้ง ส่งงานหน้างานอย่างน้อย 30 วันก่อนกำหนดจัดงาน ทุก 10 งาน ที่จะเข้าจัดบูธ ตามวันและเวลาทำการของบริษัท เฮงลิซซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

- 4.5 ผู้รับจ้างต้องส่งไฟล์รูปภาพถ่าย คลิปวิดีโอสั้น ให้ทางตัวแทน บริษัท เองลีซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ภายในวันที่จัดงาน หรือ หลังจากงานไม่เกิน 1 วัน
- 4.6 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่าย และ การจัดเตรียม ค่าเช่าพื้นที่ จัดหาStaff อุปกรณ์ออกบูธ ของที่ระลึก สื่อ สื่อ Staff น้ำดื่ม หรืออุปกรณ์ใดที่บริษัท เองลีซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) กำหนดไว้ในกาเข้าจัดบูธทุกกรณี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ที่	รายการ ที่ Supplier จัดเพิ่มเติม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
1	ค่าใช้จ่ายในการเข้าพื้นที่จัดงาน 1 วันขึ้นไป	10	งาน	
2	Supervisor ควบคุมงาน	1	ท่าน	
3	MC เพศหญิง	1	ท่าน	
4	Staff กิจกรรม Add LINE แจกกระเป๋า	1-2	ท่าน	
5	Staff กิจกรรม แจกน้ำดื่ม	1	ท่าน	
6	บันทึกภาพนิ่งเพื่อข่าวประชาสัมพันธ์ และ คลิปสั้นบรรยายภาค (มือถือ TikTok)	1	งาน	
7	กระเป๋าผ้า (สำหรับกิจกรรม Add LINE)	500	ใบ	ทั้งหมด 5,000 ใบ
8	เต็นท์เองลีซิ่ง (โครง+ผ้าเต็นท์) 3x3x2.25 M	1	ชุด	File Artwork จาก บริษัทฯ
9	Back Drop เองลีซิ่ง ใดๆ ก็พึงได้ 4x2.5 M	1	ชุด	File Artwork จาก บริษัทฯ
10	โต๊ะพับ พร้อมผ้าคลุม โลโก้	1	ชุด	File Artwork จาก บริษัทฯ
11	ป้ายหัวเต็นท์ แจกน้ำดื่ม ฟรี	1	ชุด	File Artwork จาก บริษัทฯ
12	ป้ายอะคริลิค Add LINE	2	ชุด	File Artwork จาก บริษัทฯ
13	Roll Up 60x160 Cm Add LINE	1	ชุด	File Artwork จาก บริษัทฯ
14	Roll Up 60x160 Cm แนะนำผลิตภัณฑ์	1	ชุด	File Artwork จาก บริษัทฯ
15	Roll Up 60x160 Cm น้ำดื่มฟรี	1	ชุด	File Artwork จาก บริษัทฯ
16	ธงชายหาด 250 CM	2	ชุด	File Artwork จาก บริษัทฯ
17	ป้าย Hand Props โลโก้ เองลีซิ่ง	1	ชิ้น	File Artwork จาก บริษัทฯ
18	ป้าย Hand Props สโลแกน ใดๆ ก็พึงได้	1	ชิ้น	File Artwork จาก บริษัทฯ
19	ป้าย Hand Props น้ำแข็ง น้ำใจ	1	ชิ้น	File Artwork จาก บริษัทฯ
20	เสื้อยืด Staff	4	ตัว : งาน	File Artwork จาก บริษัทฯ
21	ชุดเครื่องขยายเสียง ลำโพง / ไมโครโฟน	1	ชุด	
22	หญ้าเทียม 4x2 M ปูหน้า Backdrop	2	ผืน	
23	กระบะพลาสติกสี่เหลี่ยมสีขาว 39 x 51 x 13 ซม. สำหรับใส่ขวดน้ำ , สิ่งของ	6	อัน	
24	ชุดไฟตลาดนัด LED daylight 45 W ขึ้นไป	4	ชุด	
25	น้ำดื่ม ตราสิงห์ น้ำดื่ม 330มล.แพ็ค 12	200	แพ็ค (12 ขวด)	น้ำแข็งไม่ พร้อมถึง
26	น้ำแข็งไม่ พร้อมถึง	1	หน่วย	สำหรับแช่น้ำเย็น

4.7 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผล โดยระบุรายละเอียดงาน อาทิ ข้อมูลงาน ภาพถ่าย ผลการจัดกิจกรรม ปัญหาที่พบ หลังเสร็จสิ้นงานภายใน 7 วัน

4.8 ผู้รับจ้างทำงานในเงื่อนไขระยะเวลาตามที่บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) กำหนด

5. คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

5.1 ผู้รับจ้างมีประสบการณ์ด้านการจัดการและควบคุมการทำงานในลักษณะการออกบูธส่งเสริมการขาย การตลาด การประชาสัมพันธ์อย่างใดอย่างหนึ่ง และมีตัวอย่างผลงานนำเสนอเพื่อพิจารณาในการคัดเลือกผู้รับจ้างงาน

5.2 มีความสามารถในการจัดการและควบคุมทีมงาน รวมทั้งกระบวนการ ให้สำเร็จลุล่วง

5.3 มีข้อเสนอแนะในการวางแผนการดำเนินงานและการเสนอกรอบระยะเวลาการทำงานที่เหมาะสม

5.4 ไม่เป็นผู้ถูกขึ้นบัญชีละทิ้งงาน หรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีในงานที่รับจ้างกับภาครัฐ และเอกชน

6. ข้อมูลการยื่นเสนอราคา

6.1 ข้อมูลของบริษัท (company profile)

6.2 Proposal ของการจัดกิจกรรม

6.3 ใบเสนอราคา โดยแจ้งรายละเอียดของโครงการ

6.4 เอกสารการจดทะเบียนการค้า และหนังสือรับรองบริษัท

6.5 รายละเอียดอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

7. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

บริษัทเฮงฯ ให้คะแนนตามหลักเกณฑ์และดุลยพินิจของบริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่กำหนด โดยไม่พิจารณาจากราคาต่ำสุด โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

7.1 ประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการทำงานของผู้รับจ้าง

7.2 แผนการดำเนินงาน ที่ผู้รับจ้างนำเสนอ อาทิ การคัดเลือกลักษณะและประเภทของงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ข้อที่ 2, ผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 10,000 คน กำหนดจัดงานในระยะเวลาที่เหมาะสม และรายละเอียดที่เป็นประโยชน์

7.3 เงื่อนไขการชำระเงิน ซึ่งทางบริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) มีนโยบายจ่ายเงินงวด ๆ เป็นแต่ละงาน

8. ระยะเวลาส่งมอบงาน

การส่งมอบงานสุดท้าย ต้องแล้วเสร็จภายในวันที่ 21 ธันวาคม 2567

9. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณในการจัดจ้างสำหรับออกบูธ ประชาสัมพันธ์บริษัทเฮงฯ ในงานประเพณีสำคัญของจังหวัด จำนวน 10 งาน 10 จังหวัดที่กำหนด รวมไม่เกิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องทุกกรณี

10. ค่าปรับ

- 10.1 ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงาน หรือ จัดกิจกรรม หรือ ปฏิบัติตามสัญญาจ้างภายในกำหนด จะต้องชำระค่าปรับ และ/หรือ ค่าเสียหายทางธุรกิจให้กับ บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ในกรณีที่เข้าจัดบุธไม่ครบจำนวน 10 งาน ระหว่างวันที่ 15 มีนาคม – 15 ธันวาคม 2567 ผู้รับจ้างต้องจ่ายค่าปรับ 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) ต่องาน และ ผู้รับจ้างรับผิดชอบต้นทุนความเสียหาย ที่บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือทางผู้รับจ้างได้ชำระให้กับบุคคลที่ 3 ไปแล้ว เช่น ค่าเช่าสถานที่, ค่าเช่าอุปกรณ์, ค่าขนส่ง ค่าวัสดุหรือสินทรัพย์ใดๆ ที่ไม่สามารถนำกลับมาคืนบริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ได้ เป็นต้น
- 10.2 กรณีที่ผลการจัดกิจกรรม Add LINE Official HENG Leasing แจกกระเป๋าผ้า หากมีจำนวนบัญชีผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น รวม 10 งาน ไม่ถึง 4,000 คน ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้ทางบริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ทำการปรับเป็นเงิน 200 บาท (สองร้อยบาท) ต่อคน ของจำนวนผู้ติดตามที่ขาดไป
- 10.3 กรณีที่อุปกรณ์ที่ยืมจากบริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) เสียหาย ชำรุด ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้ ทางบริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ทำการปรับเป็นเงิน 5 เท่าของมูลค่าอุปกรณ์นั้น ๆ

11. รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลงานของผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทเฮงฯ และบริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) สามารถนำผลงานไปดำเนินการต่อโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ

ผู้ประสานงานในการดำเนินโครงการ

นางสาวชลธิดา กฤดากร ณ อยุธยา

โทรศัพท์ 1361 ต่อ 8166

(นายสมภพ ปุณศรีวิภา)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด