

ข้อกำหนดในการคัดเลือก

จัดจ้าง Media Agency เพื่อดำเนินการจัดจ้างสนับสนุนสโตนโฆฆณารายการวิทยุ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการตลาด  
แคมเปญ “สร้างการรับรู้แบรนด์ ปี 2567 ”  
บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์จัดจ้าง Media Agency สำหรับเป็นผู้วางแผน  
จัดจ้างสโตนโฆฆณารายการวิทยุ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการตลาดแคมเปญ “สร้างการรับรู้แบรนด์ ปี 2567 ”

2. วัตถุประสงค์

2.1 จัดจ้างผู้ดำเนินการวางแผน ควบคุม สนับสนุนสโตนโฆฆณารายการวิทยุ ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลางภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ครอบคลุมพื้นที่สาขาทั้งสิ้น 299 สาขา เพื่อดำเนินการ  
สื่อสารการตลาดในแคมเปญ สร้างการรับรู้แบรนด์เฮงลิสซิ่ง ปี 2567 ดังนี้

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. – 31 ธ.ค. 2567

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตของการดำเนินการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 เป็นตัวแทนในการดำเนินการ วางแผนควบคุม ติดตามและจัดจ้างช่วงเวลาการลงโฆฆณารายการวิทยุ ตาม  
วัตถุประสงค์ดังนี้

	จังหวัด	สถานีวิทยุ
ภาคเหนือ	จังหวัดเชียงใหม่	FM 93.00 MUN FM
	จังหวัดเชียงราย	FAT 93.00 FAT FM
ภาคกลาง	จังหวัดสุโขทัย	FM 88.00 สวท.สุโขทัย
	จังหวัดนครสวรรค์	FM 107.75 ลูกทุ่งเมืองไทย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จังหวัดนครราชสีมา	FM 93.50 อสมท. นครราชสีมา
	จังหวัดอุดรธานี	FM 102.25 Melody Radio
	จังหวัดร้อยเอ็ด	FM 94.00 สวท.ร้อยเอ็ด
	จังหวัดศรีสะเกษ	FM 93.25 บ้านนาเรดิโอ
ภาคตะวันออก	จังหวัดชลบุรี	FM 90.75 Smile
ภาคตะวันตก	จังหวัดกาญจนบุรี	FM 106.00 Hits Fm กาญจนบุรี
ภาคใต้	จังหวัดนครศรีธรรมราช	FM 93.50 นครศรีธรรมราช

4.2 สามารถดำเนินการ วางแผนควบคุม ติดตามและลงโฆฆณารายการวิทยุตามวัตถุประสงค์ ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 67  
ตลอดจนแล้วเสร็จในวันที่ 31 ธ.ค. 67

- 4.3 รายงานและติดตามผลการดำเนินงานโฆษณาวิทยุ โดยส่งรายงานประจำเดือนตลอดระยะเวลาที่มีการลงโฆษณาวิทยุในสถานีวิทยุทั้งหมด
5. คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา
- 5.1 เป็นผู้ดำเนินการที่มีประสบการณ์ในการวางแผน ติดต่อและจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์มากกว่า 3 ปี
- 5.2 สามารถดำเนินการ วางแผนควบคุม ติดต่อและจัดจ้างตามวัตถุประสงค์ได้ทันตามระยะเวลาดำเนินงาน
- 5.3 ไม่เป็นผู้ถูกขึ้นบัญชีละทิ้งงาน หรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีในงานที่รับจ้างกับภาครัฐ และเอกชน
6. ข้อมูลการยื่นเสนอราคาผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น
- 6.1 คุณสมบัติและโปรไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานข้างต้นของผู้เสนอราคา
- 6.2 ค่าใช้จ่าย แยกรายละเอียดตามระยะเวลา
- 6.3 รายละเอียดอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา
- 6.4 เสนอรายละเอียดทั้งหมด (6.1-6.4) ภายในวันที่ 8 มี.ค. 2567
7. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา
- บริษัทฯ ให้คะแนนตามวิธีการและดุลยพินิจของบริษัทฯ และตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่กำหนด โดยไม่พิจารณาจากราคาต่ำสุด
8. รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ผลงานของผู้เสนอที่ได้รับการคัดเลือก ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ สามารถนำผลงานไปดำเนินการต่อโดยไม่ติดอุปสรรคใดๆ และห้ามมิให้ผู้ได้รับการคัดเลือกหรือผู้ที่ได้รับการจ้างงานต่อ นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หากภายหลังพบการกระทำผิดใดๆ จะถูกดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

ผู้ประสานงานในการดำเนินโครงการ

นายเยาวฤทธิ์ กันจ้ง

โทรศัพท์ 02-1539582 ต่อ 8161

อนุมัติ     ไม่อนุมัติ

(พินน์พงษ์ ผาทอง)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

สมภาพ ปุณทริกาภา

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด

9/3/67

ระพี พริงลำภู

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายปฏิบัติการสาขา/  
รักษาการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายปฏิบัติการ

กฤติพงษ์ ตั้งธรรม

ผู้อำนวยการสายงานการตลาด